

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ
ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ЗМІ



ВСТУП

Програма здійснюється за підтримки проєкту «Просування енергоефективності та імплементації Директиви ЄС про енергоефективність в Україні», що впроваджується компанією «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH» за дорученням урядів Німеччини та Швейцарії.

Виконавець: «ТОВ МедіаПрайсЦентр»

Стратегічні партнери:

- Міністерство розвитку громад та територій України
- Міністерство енергетики України
- Міністерство інформаційної політики України
- Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України
- Національна спілка журналістів України

Україна, як і весь прогресивний світ, рухається до низьковуглецевої конкурентоздатної економіки. Інструментами на цьому шляху є розробка та впровадження галузевих і регіональних програм енергозбереження, розвиток альтернативної енергетики та декарбонізація. Тому необхідно розширити сферу енергоефективних заходів не тільки в комунально-побутовому господарстві, а й у промисловості, на транспорті, та в інших сферах.

Засоби масової інформації, як важливий чинник впливу на соціальну свідомість, формують порядок денний, оцінюють рішення та дії влади, таким чином, сприяють економічному розвитку нашої держави.

Дана навчальна програма дає уявлення представникам ЗМІ про ключові аспекти реалізації державних програм підвищення стану енергоефективності та досвід передових країн ЄС.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ЗМІ



Сучасна Україна протистоїть різноманітним викликам та мусить враховувати безліч ризиків. Серед них – і ціни на енергоносії. В умовах економічної кризи це питання стає ще гострішим. Відтепер енергоефективність – не просто стратегія ощадливості, а запорука стабільності в країні.

Іма Хренова-Шимкіна

Директор проєкту GIZ «Просування енергоефективності та імплементації Директиви ЄС про енергоефективність в Україні»



Навчальна програма “Енергоефективність для представників ЗМІ” - унікальний проєкт підготовки широкої професійної спільноти журналістів, яка буде фахово та об’єктивно сприяти процесу популяризації реформи у сфері енергоефективності.

Жанна Пацьора

Директор «ТОВ МедіаПрайсЦентр»



Україна є однією з енергозалежних країн Європи. А тому впровадження інформаційно-комунікаційних програм із енергозбереження та енергоефективності є одним із найголовніших завдань для медіа і громадських організацій.

Анатолій Яковець

Доцент кафедри медіакомунікацій і комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ЗМІ



Заощадження енергії в будівлях, зокрема в лікарнях, школах чи дитячих садках, можна досягнути не тільки шляхом значних інвестицій у дорогі заходи з енергоефективної модернізації. Одним із шляхів зниження витрат є запровадження системи енергетичного менеджменту та ефективна експлуатація наявної в розпорядженні тієї чи іншої організації інфраструктури.

Дмитро Марусіч

Експерт з енергоефективності



Комунікація - це передусім розмова, спілкування з людьми. І якщо ви не будете вчитися доносити свою думку та чути інші, вам постійно буде здаватися, що вам не щастить і всесвіт проти вас:). Не витрачайте час марно!) Думайте, аналізуйте, говоріть. Від цього залежатиме ваш успіх та успіх суспільства, в якому ви живете. Адже про ваші хороші та, навіть, геніальні ідеї можна дізнатися лише тоді, коли ви почнете їх комунікувати!

Ірина Твердовська

Експерт з питань комунікацій держсектору та ЗМІ, керівник прес-служби фракції у ВР, экс-заступник керівника Комунікаційний Офіс КМУ у Кабінет Міністрів України, генеральний продюсер Перший Автомобільний телеканал, кореспондент Інтерфакс-Україна

ПРО ПРОЄКТ

Навчальні програми з енергоефективності для представників ЗМІ сприяють ефективній реалізації політики держави вирішувати гострі проблеми досягнення відповідного рівня енергетичної безпеки та енергонезалежності України, високого рівня конкурентоспроможності національної економіки та досягнення високого рівня соціально-економічного розвитку.

ОСНОВНА МЕТА

Створення нової парадигми інформаційного середовища, яка формує інноваційне бачення та підходи до висвітлення питань енергоефективності в Україні.

Підготовка широкої професійної спільноти журналістів, яка буде фахово та об'єктивно сприяти процесу популяризації реформи у сфері енергоефективності.

Дослідження GIZ:



14,5% населення майже нічого не знають про енергоефективність

46,9% мають низьку обізнаність

35,2% мають вичерпні знання стосовно енергоефективності

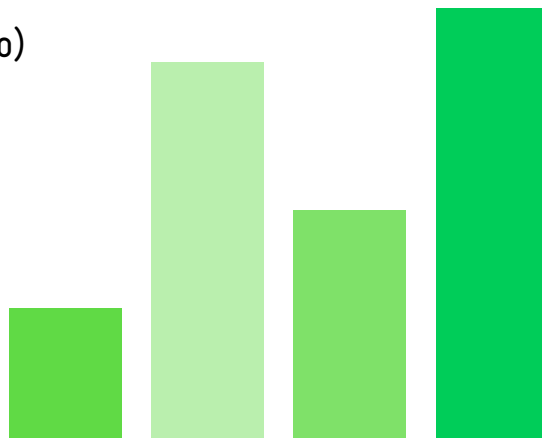
Джерела інформації про енергоефективність для населення:

49,7% новинні інтернет-сайти

46,9% телебачення

27,6% соціальні мережі
(YouTube, Facebook, Twitter, Instagram тощо)

15,8% дізнаються від колег та знайомих.



АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ

- Медіа – важливий канал поширення інформації, який впливає на якість життя людини
- Медіа несуть особливу відповідальність перед суспільством
- Медіа привертають увагу до актуальних проблем та висвітлюють способи їх вирішення

Тому існує потреба створення профільного курсу для ЗМІ, які згодом стануть тематичною спільнотою та зможуть якісно проінформувати суспільство з актуальних ЕЕ питань.



ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ



Журналісти та редакції електронних та друківаних видань регіонального рівня

Регіональні інформаційні агентства



ЗАВДАННЯ ПРОЄКТУ:

Викликати інтерес медіа до питання енергоефективності та імплементції Директиви 2012/27/ЄС про енергоефективність.

Підвищити спроможність журналістів створювати якісний контент на тему енергоефективності.

Розробити методичні рекомендації та принципи формування тренду енергоефективності мас-медіа.

Створити всеукраїнську базу даних інформаційних агентств, редакцій, окремих журналістів регіонального рівня, які професійно висвітлюватимуть питання енергоефективності.

На основі цієї бази створити мережу фахових журналістів для поширення серед них контенту про енергоефективність.

Сформувати справедливе та неупереджене ставлення до теми енергоефективності та енергозбереження в Україні.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ЗМІ

СПІКЕРИ КУРСУ

- Викладачі Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка
- Представники державних органів виконавчої влади в галузі ЕЕ
- Провідні журналісти, які висвітлюють тему ЕЕ
- Експерти в сфері ЕЕ



ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ

Навчання відбуватиметься онлайн та офлайн липень - вересень 2021



ФОРМА НАВЧАННЯ

Офлайн та онлайн на платформі MS Windows Teams

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ



Вступ. Модуль 1

Важливість ролі ЗМІ у висвітленні питань енергоефективності.

Презентація пілотних проєктів з енергоефективної реновації будівель Уряду, Міністерств та центральних органів виконавчої влади.



Модуль 2

Просто про складне: як впровадження Директиви 2012/27/ЄС про енергоефективність та Директиви 2010/31/ЄС про енергоефективність в будівлях впливатиме на добробут громадян України?



Модуль 3

Розвиток сталого майбутнього громади: хто візьме на себе відповідальність за впровадження муніципальної системи енергоменеджменту та надходження інвестицій?



Модуль 4

Впровадження реформи у сфері енергоефективності, як підґрунтя для енергетичної енергоефективності будівель.

КОНТАКТИ

Жанна Пацьора

Координатор проєкту

+380 67 409 0775

jpatsyora@gmail.com

Ірина Петухова

Помічник координатора проєкту

+380 50 332 2130

irina.pietukhova@gmail.com